

## **Бриф для предприятия – участника Руссвет**

### **1. Справка о конкурсе проектных решений «Гонка идей»**

Конкурс проектных решений «Гонка идей» – это работа команд, участники которых обладают необходимыми профессиональными компетенциями и объединяются организаторами для разработки и упаковки прикладных проектов, разрабатываемых под конкретный запрос государственных или коммерческих заказчиков из Дальневосточного федерального округа.

Основными направлениями проектной работы команд являются:

формирование современной и комфортной городской среды в Приморском крае;

обеспечение экологической безопасности и охрана окружающей среды Приморского края;

развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае;

раскрытие потенциала талантливой молодежи, самореализация, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни края.

Специальная тема для разработки проектных решений: «Развитие отдаленных территорий и малых городов Дальневосточного Федерального округа на примере Приморском края».

Наиболее успешные проекты будут расширены и транслированы для дальнейшей акселерации – Всероссийский форум «Амур» август-сентябрь 2023 г. (г. Комсомольск-на-Амуре) и Всероссийский Форум молодых предпринимателей «Росмолодежь. Бизнес» (октябрь 2023 г., г. Владивосток).

Участники «Гонки идей» объединяются Организационным Комитетом **RUS\_SVET** в рабочие команды на основе направленных через официальный сайт мероприятия Заявок в соответствии со своими навыками, умениями и направлениями профессиональной деятельности и профилем отобранных проектов с участием предприятий-партнеров.

10 проектов – 10 предприятий.

Количество участников одной проектной команды составляет 7–9 человек.

На время участия в мероприятии каждая команда получает наставническую и консультативную поддержку от эксперта-ментора, обладающего профессиональными компетенциями и опытом по направлению проектной деятельности каждой команды (представитель от предприятия и эксперт от Организационного Комитета RUS\_SVET).

Каждая команда занимается разработкой социокультурного проекта по одному из заранее определенных Организаторами направлений деятельности, наиболее актуальному и востребованному для предприятия, г. Владивостока и Дальневосточного федерального округа в целом;

В даты проведения Мероприятия команды посещают общую очную Установочную сессию с участием федеральных и региональных спикеров-представителей профессионального экспертного сообщества и приступают к очной доработке и доупаковке своих проектов с участием ментора – представителя предприятия; по итогам работы команды презентуют и защищают свои проекты перед представителями государственных и коммерческих заказчиков и экспертов;

10 (десять) лучших участников-победителей «Гонки идей» получают приглашения для акселерации своих проектов на партнерских мероприятиях, предложения от заказчиков-работодателей и возможность заключить соглашения на реализацию разработанных ими проектов.

5 (пять) лучших проектов будут отобраны Экспертным советом для дальнейшей имплементации на территории Дальневосточного Федерального округа;

1 (один) международный проект будет отобран Экспертным советом для презентации на ВЭФ.

### **Принцип выбора проекта предприятием**

1 этап – подготовительный (июль 2023 г.).

Выбор 1 социально-значимого проекта для бизнеса компании-участника и для территории присутствия предприятия (текущий или новый – на усмотрение предприятия). Проект направлен на развитие бизнеса, но с социальной составляющей.

Задача – выбрать направление для получения по итогам Руссвет практически прикладного проекта для дальнейшего развития и реализации в г. Владивостоке или крае. Для компании – экономия ресурсов на разработку и реализацию части проекта с учетом вовлечения ресурсов участников и экспертов, спикеров проекта, административного ресурса города – площадки проведения и партнеров Руссвет. Для города – прикладной проект для социально-экономического развития и повышения привлекательности территории для жизни, работы и отдыха. Для участников – самореализация и практический кейс.

2 этап – доработка и доупаковка проекта в очном формате в период проведения мероприятия – 3–6 августа.

Презентация. Обретение партнеров, стейкхолдеров проекта, получение бонусов для дальнейшей реализации, информационное освещение.

## 2. Бриф на реализацию прикладного проекта

(заполняет предприятие-участник)

№	Направление	Информация от предприятия	Контактное лицо от предприятия для проработки направления
1	Название компании		
2	Карточка организации с данными для оформления Соглашения		
3	Описание основной деятельности компании		
4	Миссия компании		
5	Ключевые направления повестки компании – актуальные вопросы для разработки решений или доработки конкретного проекта	<i>Пример, повышение мотивации кадрового резерва компании</i>	

	с участниками и экспертами Руссвет, важные для бизнеса (это может быть 1 направление, на которое организация делает фокус на территории присутствия, или несколько)		
6	Целевая аудитория проекта предприятия, для которой разрабатывается проект	<i>Пример, сотрудники компании, клиенты компании, партнеры, СМИ, жители города, органы исполнительной власти, грантодатели и тп.</i>	
7	Социальная активность организации – что делает для города сейчас (в рамках реализации стратегии устойчивого развития, КСО, ESG-повестки, др.)	<i>Пример, строительство социальной инфраструктуры (учреждение образования, детская площадка, лекции для молодых специалистов, вовлечение волонтеров, помощь социально незащищенным категориям граждан и тп.)</i>	
8	Социальная активность организации – что нового бы хотела сделать для города с учетом своих ресурсов и ресурсов проекта Руссвет	<i>Пример, создание арт-объекта, символизирующего синтез бренда предприятия и его социальной миссии, открыть школу рабочих профессий и тп.</i>	
9	Задачи, которые хотели бы решить для бизнеса с учетом ресурсов проекта Руссвет (административных, экспертных,	<i>Пример, разработка турмаршрута на предприятия с учетом просветительской функции для потенциальных</i>	

	<p>организационных, производственных, партнерских, информационных)</p>	<p><i>сотрудников, для повышения привлекательности территории и тп.</i></p> <p><i>Пример, оптимизация бизнес-процесса (описать)</i></p> <p><i>Пример, доупаковать текущий проект, который находится в разработке</i></p> <p><i>Пример, разработать программу досуговой деятельности для сотрудников предприятия</i></p> <p><i>Пример, разработка брендированной спецодежды для сотрудников предприятий</i></p> <p><i>Пример, разработка нового информационного ресурса</i></p> <p><i>Пример, разработка соцсетей предприятия – ребрендинг, с нуля и тп.</i></p> <p><i>Пример, проведение исследования или социального опроса целевой аудитории</i></p> <p><i>Пример, разработка рекламных креативов предприятия</i></p> <p><i>Пример, разработка программных продуктов</i></p>	
--	--	--	--

		<i>для нужд предприятия</i>	
10	Ментор для работы с проектной группой от предприятия	Участие в проработке и бриф участников, консалтинг на этапе разработки проекта – 1 раз в неделю – 1 час (зум с участниками) – с 1 июля 2023 г. по 6 августа 2023 г., направление запрашиваемых материалов, необходимых для проработки, обратная связь на каждом из этапов разработки, очное участие в качестве спикера и активного участия в период с 3 по 6 августа 2023 года, г. Владивосток.	
11	Ссылка на информационные ресурсы предприятия (сайт, соцсети), брошюры		